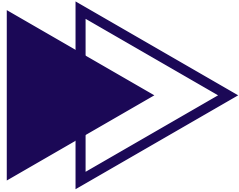




USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

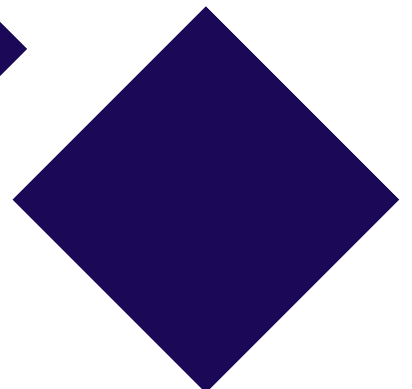


FEED THE FUTURE
The U.S. Government's Global Hunger & Food Security Initiative



Sugu Yiriwa Fiche d'Impact >>>

ANNÉE FISCALE 2024



MOTS DU DIRECTEUR :

« Malgré tous les défis, l'équipe de Sugu Yiriwa a fait preuve d'une résilience et d'une gestion adaptative sans précédent pour naviguer à travers des incertitudes sécuritaires en réactivant le plan d'urgence de l'Activité. Ce plan implique de travailler avec des partenaires locaux (c'est-à-dire les Plateformes Multi-Acteurs [PMA]) et des parties prenantes de la communauté, et d'utiliser des solutions numériques (par exemple, SIMAGRI et M-Agri). Sugu Yiriwa a travaillé en étroite collaboration avec le responsable de la sécurité de CARE pour effectuer des évaluations régulières de la sécurité. Ces évaluations garantissent la sécurité et la sûreté du personnel en utilisant une approche « Go/No Go », qui anticipe le niveau d'accessibilité des zones d'intervention avant d'approuver une mission donnée sur le terrain.

Je voudrais profiter de cette occasion pour saluer l'engagement sans faille et la résilience de l'équipe Sugu Yiriwa. Malgré la grande complexité du contexte socio-économique dans la zone d'intervention, l'équipe a été en mesure de mettre en œuvre la plupart des activités planifiées pour la période couverte (FY2024). Leur dévouement à Sugu Yiriwa est vraiment louable et constitue une réelle source d'inspiration.

Alors que nous traversons ces difficultés, nous restons fidèles à notre objectif d'améliorer la résilience des communautés agricoles et commerciales de la zone du delta. Notre approche, qui est axée sur le marché inclusif, sensible à la nutrition et induite sur l'agriculture, vise à favoriser la croissance économique et la durabilité. Nous sommes engagés dans cette mission et nous nous réjouissons d'atteindre nos objectifs grâce au soutien continu de tous nos partenaires ».



Laore ANTOINE

Directeur (COP) de l'Activité
USAID Feed the Future Sugu
Yiriwa,
CARE International au Mali



Sugu Yiriwa est un accord de coopération de cinq ans financé par l'Agence Américaine pour le Développement International (USAID). Il vise à renforcer la résilience des communautés agricoles et commerciales dans la zone du Delta grâce à une croissance économique axée sur le marché, inclusif, sensible à la nutrition et induite par l'agriculture. Sugu Yiriwa est mis en oeuvre par le consortium CARE, AMASSA Afrique Verte et AMPRODE Sahel avec CARE International comme chef de file.

Au cours de l'année fiscale 2024, Feed the Future Sugu Yiriwa a directement touché 146.156 acteurs du marché (55,17% de femmes). Sugu Yiriwa a contribué à améliorer l'accès de 25.763 petits agriculteurs et acteurs du marché (dont 52% de femmes) aux ressources économiques productives.



Donor: USAID



Grant: 25 M USD



Duration: 2021-2026



Locations: Mopti and Tombouctou Regions, Mali

Keys achievements:

Liens de marché:

Conformément au plan de durabilité de l'USAID, Sugu Yiriwa s'efforce de veiller à ce que les acteurs du marché, en particulier les agriculteurs du dernier kilomètre, les transformatrices agroalimentaires et les agrodistributeurs, soient en mesure de nouer des liens d'affaires durables. Par conséquent, tout au long de l'année fiscale 2024, Sugu Yiriwa a organisé quatre ateliers de mise en relations des acteurs du marché (B2B) pour faciliter des échanges productifs entre les différentes catégories d'acteurs du marché (agriculteurs, IMF, banques, fournisseurs d'intrants, agrodistributeurs, services techniques étatiques, etc.

Les ateliers B2B de l'année fiscale 2024 se sont appuyés sur les succès et les enseignements tirés de ceux organisés au cours de l'année précédente. Par exemple, sur la base des enseignements tirés des sessions de pause et de réflexion et des examens après action, ateliers B2B de l'année fiscale 2024 ont été combinés avec des foires aux semences et équipements pour faciliter l'accès des organisations de producteurs aux intrants agricoles à des prix abordables. Ces ateliers B2B jouent un rôle crucial en fournissant un espace approprié pour le dialogue et la discussion entre les acteurs du marché.

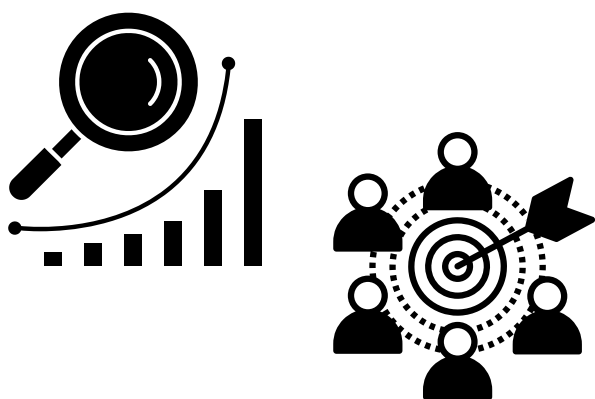
Cette plateforme leur permet d'identifier les contraintes auxquelles les petits producteurs sont confrontés quotidiennement, de réfléchir à des solutions potentielles pour relever ces défis et de créer des relations et des liens durables entre les acteurs clés, favorisant ainsi une approche collaborative et axée sur la recherche de solutions.

Evènements commerciaux:

L'une des stratégies d'intervention de Sugu Yiriwa consiste à travailler avec les acteurs du marché pour créer des opportunités de marché inclusives, rentables et compétitives dans la zone du delta du Mali. L'impact de ces stratégies est significatif, car elles bénéficient directement aux parties prenantes et à la communauté.

Au cours de l'année fiscale 2024, Sugu Yiriwa a collaboré avec les structures communautaires de base - à savoir les PMA - pour organiser **15 évènements de commercialisation** (par exemple, bourse aux céréales, foires agricoles et d'intrants, vente promotionnelle de petits ruminants, etc. Sur l'ensemble des **15 évènements**, **1.417** acteurs du marché - dont **646 femmes** - étaient présents, notamment des petits exploitants agricoles (hommes et femmes), des agrodistributeurs du dernier kilomètre, des femmes formatrices, des acteurs du secteur privé, des services techniques gouvernementaux et d'autres partenaires chargés de la mise en œuvre.

En plus de ces **15 évènements**, Sugu Yiriwa a soutenu la participation de **6 femmes** formatrices à la Foire Internationale du Sénégal (FIARA) et de **21** producteurs à la Bourse nationale aux céréales à Ségou. Ces opportunités de commercialisation ont généré des transactions de vente de **1.079.088.902 FCFA (1,777,076 \$)**. Cela représente une augmentation de **62%** par rapport à l'année fiscale 2023, où les transactions de vente ont totalisé **415.064.544 FCFA (682,395 \$)**. Cette augmentation s'explique en partie par le fait que davantage d'évènements de commercialisation ont été organisés au niveau des districts/cercles, notamment la foire à l'échalote de Bandiagara qui a enregistré des transactions commerciales impressionnantes.



Accès aux services financiers:

L'accès au financement est un facteur d'entrée crucial et un catalyseur au sein des chaînes de valeur pour améliorer la productivité et la compétitivité des exploitations agricoles, de la transformation des produits, de la valeur ajoutée et des entreprises connexes. Au cours de l'année fiscale 2024, Sugu Yiriwa s'est appuyé sur sa « stratégie d'accès aux services financiers », élaborée au cours de l'exercice 2022 et mise à jour au fil des ans, pour soutenir et accompagner les acteurs du marché dans l'identification et la saisie des opportunités de services financiers. Conformément au principe « Do no Harm », Sugu Yiriwa a réalisé une analyse complète des besoins en services financiers, une étude de marché/analyse de contexte, une cartographie des fournisseurs de services financiers existants, et a identifié les risques et les stratégies d'atténuation. Cette analyse approfondie a été un facteur clé de la réussite des initiatives. L'une des stratégies d'atténuation a consisté à instaurer la confiance entre les IMF et les organisations d'agriculteurs par le paiement en temps voulu des prêts en cours.

Grâce à ces efforts considérables, **87 organisations de producteurs** ont accédé à des services financiers pour une valeur totale de **122.148.025 FCFA (201,157 \$)** au cours de la période considérée.



Le coordinateur régional de Sugu Yiriwa à Tombouctou s'entretient avec un client à la bourse nationale de Ségou ©CARE Mali/Sugu Yiriwa, février 2024.

Assurance Agricole:

Le risque d'investissement élevé est un obstacle important pour les acteurs du marché dans la zone du delta. Le risque inhérent à l'agriculture est exacerbé par les événements actuels dans le pays, tels que les conflits sociaux et les risques liés au climat. Au cours de l'exercice 2024, Sugu Yiriwa a poursuivi sa collaboration avec OKO/SUNU pour promouvoir les services d'assurance récolte auprès des acteurs agricoles et commerciaux et a établi un nouveau partenariat avec Atlantic Assurance pour promouvoir les services d'assurance post-récolte et d'assurance santé. Ces initiatives, qui nécessitent la mise en place de réseaux et de partenariats solides, ont donné des résultats prometteurs. La collaboration de Sugu Yiriwa avec les services d'assurance récolte (OKO/SUNU et Atlantic) a permis de former **27 relais communautaires** aux mécanismes des services d'assurance récolte a été particulièrement efficace.

Ces relais communautaires jouent un rôle crucial dans la coordination des campagnes de sensibilisation auprès de la population cible et dans l'adhésion de la communauté. Grâce à leurs efforts, **359 agriculteurs (dont 107 femmes)** se sont inscrits aux services d'assurance récolte, assurant ainsi **396,5** hectares de terres. Au cours de la campagne agricole, **181 agriculteurs** ont reçu un paiement de l'assureur/OKO à la suite d'une perte agricole.

Développement des Capacités:

Le développement des capacités est l'une des fonctions essentielles des marchés. Depuis sa création, Sugu Yiriwa a utilisé une approche systémique pour s'attaquer aux causes profondes des contraintes liées au marché de la zone du Delta et promouvoir l'analyse participative, la co-création de solutions, la mise en œuvre conjointe et, par conséquent, l'appropriation par les acteurs directs du marché. Ce processus a permis de renforcer la capacité des acteurs du marché à prendre en charge leur avenir en pérennisant les résultats les plus significatifs. Sugu Yiriwa a utilisé une version adaptée de l'approche de formation en cascade en utilisant des relais communautaires comme champions pour reproduire la formation et le coaching à d'autres membres dans les communautés cibles.

Au cours de l'exercice 2024, à travers Mopti et Tombouctou, Sugu Yiriwa a assuré la formation et l'accompagnement de **8.448** acteurs du marché, dont **5.429 (64%) étaient des femmes**. Cette formation s'est concentrée sur les techniques de stockage et de conservation, le marketing, l'élaboration d'un plan d'affaires, les moyens efficaces de répondre aux appels d'offres, les principes comptables de base, la bonne gouvernance et les principes de gestion. Grâce à ces efforts, Sugu Yiriwa s'est efforcé de garantir la responsabilité, l'équité et la transparence dans la prise de décisions stratégiques, financières et opérationnelles, tout en aidant les structures du marché à s'adapter aux défis uniques de leur contexte et à garder le contrôle de leur avenir.



Multi-Stakeholder Platforms (MSP) and Sugu Yiriwa welcome administrative authorities to the Tabaski Operation in Mopti. ©CARE Mali/Sugu Yiriwa, June 2024.

Promotion des solutions digitales

Au cours de l'année fiscale 2024, Sugu Yiriwa a considérablement accéléré la promotion des solutions numériques (SIMAGRI et M-Agri) auprès des communautés agricoles et commerciales par le biais de campagnes de sensibilisation intensives et d'émissions radiophoniques. Sugu Yiriwa a mené des campagnes d'information et de sensibilisation par l'intermédiaire d'un groupe de jeunes hommes et femmes qui font partie d'un réseau de champions numériques dirigé par la communauté (les CHDI).

Sugu Yiriwa a réussi à insérer un **service vocal** dans la plateforme numérique SIMAGRI dans **six langues locales (peulh, songhaï, arabe bamanankan, dogon et tamasheq)**. Le service vocal s'est avéré particulièrement intéressant, car il contribue à améliorer l'accès aux informations relatives au marché pour les catégories marginalisées d'acteurs du marché - en particulier ceux qui ne savent ni lire ni écrire - et leur permet ainsi de prendre des décisions éclairées en matière d'agriculture.

Sugu Yiriwa a également intégré un **nouveau service** sur SIMAGRI, qui consiste à partager des conseils avec les agriculteurs sur les pratiques agricoles durables et les principes de respect de l'environnement.

Les plateformes numériques ont permis une plus grande inclusion des populations locales, en renforçant leur capacité à interagir avec les acteurs du marché agricole et les fournisseurs d'intrants. Sugu Yiriwa continue d'explorer d'autres solutions et technologies numériques, suscitant l'optimisme et l'enthousiasme quant à l'avenir des systèmes de marché.

Autonomisation des femmes et des jeunes

En 2024, Sugu Yiriwa a accéléré l'intégration effective des femmes et des jeunes dans toutes les composantes de l'Activité, en veillant à ce qu'ils aient accès aux ressources productives. Parmi les principales réalisations, Sugu Yiriwa a formé **58 membres** des comités de lutte contre les violences basées sur le genre (VBG), dont **38 femmes**, à la détection et à la prévention des VBG afin de soutenir plus efficacement les campagnes de sensibilisation, ainsi que les actions de prévention.

Pour garantir l'inclusivité, Sugu Yiriwa a produit une boîte à images qui a été utilisée dans ses campagnes de sensibilisation, éliminant ainsi les obstacles à l'alphabétisation et rendant l'information accessible à toutes les catégories de personnes. En utilisant l'approche des champions communautaires, Sugu Yiriwa a organisé **13 campagnes** de sensibilisation, touchant directement **565 participants**, dont **460 (80 %) étaient des femmes**.

En outre, les femmes et les jeunes ont participé activement à des émissions radiophoniques et à des débats sur la gestion durable des ressources, ce qui leur a permis de faire entendre leur voix. Pour mieux impliquer les femmes et les jeunes, Sugu Yiriwa, en collaboration avec les dirigeants communautaires, a créé **24 espaces sûrs** avec **48 mentors** et **809 mentorés**. Sugu Yiriwa a formé **55 entreprises agroalimentaires** dirigées par des femmes à l'emballage et à l'étiquetage appropriés des produits. Trente-cinq organisations dirigées par des femmes ont eu accès à des services financiers pour améliorer leur capital commercial et renforcer la productivité et la compétitivité de leurs entreprises, ce qui a eu un impact significatif sur la communauté.



Ce document a été rendu possible grâce au soutien généreux du peuple américain par l'intermédiaire de l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID).

Son contenu relève de la responsabilité de Feed the Future Sugu Yiriwa et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'USAID ou du gouvernement des États-Unis.

Pour plus d'informations et de ressources sur l'Activité Feed the Future Sugu Yiriwa, visitez le site web : <https://www.care.org/our-work/food-and-nutrition/markets/sugu-yiriwa>.



care®



[www.care.org/Sugu Yiriwa](http://www.care.org/Sugu_Yiriwa)



CARE International Mali, bureau de Sevaré, zone château
rue 110, porte 368, Sevaré/Mopti - République du Mali



(+223) 20 24 22 62 / 20 24 45 18



www.care.org



Facebook/Care Mali



LinkedIn/Care International Mali



Numéro de redevabilité et de plaintes :
888 77 10 75 75.