

أداة رصد أثر الدعوة والتأثير

تم تطوير هذه الأداة لجمع المزيد من المعلومات والدلائل حول دعوة وكالة تعاونية المساعدات والإغاثة في كل مكان (كير) والتأثير على الفوز. في وكالة كير، يتم تعريف الدعوة بأنها « تلك العملية المدروسة للتأثير على أولئك الذين يصنعون القرارات حول تطوير السياسات ، وتغييرها ، وتنفيذها لحد من الفقر وتحقيق العدالة الاجتماعية. »¹ يمكن أن تتجاوز التأثير والدعوة السياسات الحكومية ، ويمكن أن تشمل التأثير على الحكومات أو الجهات المانحة أو المنظمات غير الحكومية لاعتماد نموذج برنامج كير أو التأثير على القطاع الخاص لتغيير سياسات الشركة أو ممارسات التشغيل. توضح هذه الأداة أهمية الفوز ومستوى كير ومساهمة شريكنا ، الذي سيستفيد من التغيير ، وما الدليل الذي لدينا لدعم مطالبة التغيير أو التأثير. مع مجموعة واسعة من النجاحات في العمل المؤثر والأدوار المختلفة التي قد تلعبها وكالة كير في هذا الفوز ، تسمح لنا هذه الأداة بتحديد مدى أهمية الفوز وكذلك أهمية مساهمة وكالة كير وشركائنا.

النجاح:

<p>يصف هذا القسم نجاح الدعوة الذي حدث من خلال توفير التفاصيل التي تصف بشكل كامل أهمية الفوز. تأخذ النجاحات الدعوية و التأثيرية أشكالاً عديدة في مجموعة متنوعة من السياقات. نأمل أن نتناول هنا تغييرات إضافية، أو لحظات هامة، ستساهم في النهاية في تحقيق هدف ذو تأثير على المدى الطويل. يحدد السؤال الثاني القطاع الذي يرتبط به الفوز والهدف النهائي لمبادرة الدعوة.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ما هي حركة الدعوة / التأثير على الفوز؟ * ملاحظة: إدراج تفاصيل مثل: <ul style="list-style-type: none"> • وصف الفوز، وكيف تحقق • تاريخ البدء وتاريخ الانتهاء • أي انتصارات إضافية تمت خلال ذلك الوقت • صناع القرار الرئيسيين الذين كان لوكالة كير تأثيرٌ عليهم في تحقيق هذا الفوز. 2. لماذا تعتبر الدعوة أو التأثير على الفوز مهمة؟ ما هو الواقع الذي سبق حركة الدعوة/ التأثير على الفوز، الذي يهدف الفوز إلى معالجته؟ 3. إذا كان هذا الفوز جزءاً من حملة أكبر أو هدف برنامج طويل الأجل ، فيرجى وصف الهدف الأكبر للدعوة / التأثير؟
---	--

المساهمات:

<p>وهذا يحدد مستوى مساهمة وكالة كير وشركائنا في الفوز بالدعوة ، وما إذا كان بإمكاننا إدراج هذه الحالة ضمن «نجاحات» وكالة كير. كن متأكدًا من تضمين كل شيء فريد في الدور الذي لعبته وكالة كير. إن تفرد هذه المساهمة سيساعدنا على فهم مدى أهمية الفوز، خاصة عند النظر إلى وكالة كير بالنسبة إلى الجهات الفاعلة الأخرى.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. على مقياس مدرج من أعلى أو متوسط أو منخفض ، ما هو تقييمك لمساهمة وكالة كير في الفوز بالدعوة / التأثير؟ (الرجاء الإشارة إلى المقياس أسفل الجدول) 5. وضح مساهمة وكالة كير ، وحدد الدور الفريد لمساهمة وكالة كير بالإضافة إلى دور الجهات الفاعلة الرئيسية الأخرى بما في ذلك المنظمات والائتلافات الشريكة. 6. ما هو الدليل الذي يدعم إدعائنا بأن وكالة كير ساهمت في هذا الفوز؟
---	--

التأثير المحتمل / الوصول:

<p>هذا يحدد الفئة السكانية المستهدفة (النساء أصحاب المزارع الصغيرة، عمال المنازل ، إلى آخره.) وإذا كان بإمكاننا تحديد الأثر أو النتائج الذي يمكن أن يحققه عمل هذه الدعوة. نظراً لطبيعة الدعوة والتحديات المتعلقة بتنفيذ السياسات، من المهم التمييز بين النتائج المتوقعة والنتائج الحالية وتحديد أسباب الفجوة بين الإثنين. من المرجح أن تعتمد الأدلة على البيانات الكمية الثانوية، ولكن مع بعض المصادقة على هذا الادعاء.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 7. ما هي المجتمعات السكانية المتأثرة المتوقع أن تستفيد من الفوز بالدعوة / التأثير؟ وضح كيف أن الفوز سوف يُجسد عملياً حياة أفضل بالنسبة لهؤلاء المشاركين؟ 8. إذا نُفذ التغيير الذي أثرنا به من جانبنا بالكامل، هل يمكنك تحديد عدد الأرواح التي من المحتمل أن تتمكن دعوة الفوز الوصول إليها؟ وضح كيف حسبت هذا العدد رجاء.
---	--

التأثير المحتمل / الوصول:

<p>بينما يحدد القسم أعلاه مدى الوصول المحتمل ، يحدد هذا القسم العدد الفعلي للأشخاص الذين تم الوصول إليهم للسياسات أو البرامج التي تم تنفيذها جزئياً أو كلياً. أدرج أي روايات عن التجارب الإنسانية المثيرة للاهتمام، أو أي عينات تواصل ترتبط بفوز هذه السياسة. إذا لم يتحقق أي تأثير أو وصول حقيقي بعد، تجاهل هذا القسم.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 9. هل لدينا أي دليل لحد الآن على أن النتائج المتوقعة قد تحققت؟ إذا كان ذلك صحيحاً، قم بتوضيح كيف أن الفوز سوف يُجسد عملياً إلى حياة أفضل بالنسبة لهؤلاء المشاركين؟ 10. هل يمكنك تحديد عدد الأرواح التي تحسنت لحد الآن؟ وضح كيف حسبت هذا العدد رجاء.
---	--

1 اطلع على كتيب دعوة وكالة كير العالمية لمزيد من المعلومات.

<p>وهذا يضمن أن التعلم من هذا النجاح يمكن أن يغذي أعمال أخرى، لتحسين الجودة والتأثير في المستقبل، ويخدم بمثابة دليل قوي لدعوتنا وجمع التبرعات. خذ بعين الاعتبار العوامل الداخلية والخارجية.</p> <p>خذ الوقت اللازم للانتباه للخطوات القادمة الضرورية واتبعها. إذا كان يوجد الكثير من العمل أمامك، خذ بعين الاعتبار أن تطور خطة عمل للأشهر القادمة مع مسؤوليات، وأدوار محددة.</p>	<p>١١. ماهي التحديات الرئيسة التي واجهتها، وهل تغلبت عليها؟ إذا تغلبت عليها، فكيف ذلك؟</p> <p>١٢. ماهي الأساليب المؤثرة والتي كانت فعالة/ غير فعالة بصفة خاصة؟</p> <p>١٣. ما الذي ستفعله على نحو مختلف في المرة القادمة؟</p> <p>١٤. ما هي الخطوات القادمة/ تابع للفوز بهذه الدعوة؟</p>
--	--

مقياس التقييم:^٢

عالي: يوجد سبب (دليل) لاعتقاد بأن التغيير لن يحدث بدون جهود وكالة كير. هذا يمكن أن يتضمن أعمال محددة من الشريك والتي يمكن أن تدعم تقنياً، أو مالياً.

متوسط: يوجد سبب للاعتقاد بأن وكالة كير ساهمت على نحو جوهري، لكن جنباً إلى جنب مع شركائها الآخرين.

منخفض: كانت وكالة كير واحدة من الممثلين الذين ساهموا، لكن هذا التغيير كان ليحدث بغض النظر عن مشاركة وكالة كير

٢ أستخدم مقياس التقييم هذا من جانب منظمة أنقذوا الأطفال لقياس المساهمة في عمل الدعوة.